



Manual de marca

Papel, tinta azul e espaço.

Um estúdio editorial *que também escreve código*

A MarcaWeb faz sites, lojas online, marketing digital e agentes de IA para pequenas e médias empresas, a partir de Portugal, desde 2018.

A imagem assenta em três materiais: **papel** (fundos brancos e um papel quente), **tinta azul** (o azul da marca, usado com intenção) e **espaço** (muito espaço vazio, linhas finas em vez de caixas).

Quatro assinaturas, sempre as mesmas:

1. Títulos em Inter, apertados, com *uma frase em itálico azul* no fim.
2. Linhas finas de 1 px a organizar o conteúdo.
3. Numeração editorial: 01, 02, 03.
4. A seta → como único movimento recorrente.

Símbolo e palavra, *sempre juntos*



Principal (cor)

Versão principal, sobre branco ou papel.



Azul

Uma só cor: impressões a uma tinta, gravações.



Preto

Preto e branco: faxes, carimbos, jornais.



Branco

Sobre o azul, a tinta ou fotografias escuras.



Há também uma **versão vertical**, para espaços quadrados ou altos. O **símbolo** sozinho usa-se onde a marca já é conhecida ou não há espaço: ícone da app, foto de perfil, favicon.

Espaço à volta, *sempre*



À volta do logótipo fica livre, no mínimo, a medida **x**: a largura de uma perna do símbolo. Nenhum texto, imagem ou margem do papel entra nesse espaço.

Tamanho mínimo, ecrã	logótipo com 24 px de altura · símbolo sozinho com 16 px
----------------------	--

Tamanho mínimo, impressão	logótipo com 6 mm de altura · símbolo sozinho com 4 mm
---------------------------	--

Abaixo do mínimo	use só o símbolo
------------------	------------------

O logótipo *não se altera*



 Esticar ou achatar



 Trocar as cores



 Rodar



 Sombras, contornos ou gradientes



 Versão a cor sobre azul ou fundos escuros



 Reescrever a palavra noutra fonte

Use sempre os ficheiros da pasta 01-logotipo. Sobre fotografias, só a versão branca e numa zona calma e escura da imagem.

Muito branco e papel, *tinta azul com intenção*



Azul MarcaWeb

#114F87

RGB 17 79 135
CMYK* 87 41 0 47

Principal. Símbolo, botões, ligações, números. A "tinta" da marca.



Tinta

#0B1622

RGB 11 22 34
CMYK* 68 35 0 87

Texto e a única superfície escura (rodapé, banda final).

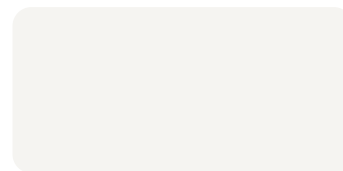


Grafite

#4D4F51

RGB 77 79 81
CMYK* 5 2 0 68

Só a palavra MARCAWEB do logótipo.

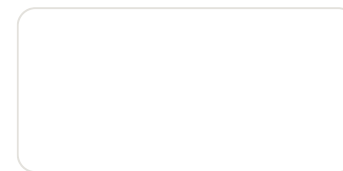


Papel

#F5F4F1

RGB 245 244 241
CMYK* 0 0 2 4

Fundo quente das secções alternadas.



Branco

#FFFFFF

RGB 255 255 255
CMYK* 0 0 0 0

Fundo principal.

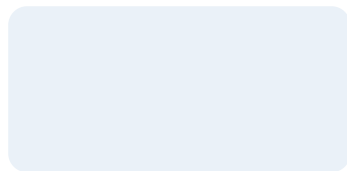


Azul claro

#9CC3E6

RGB 156 195 230
CMYK* 32 15 0 10

Azul sobre fundos escuros e ilustrações.

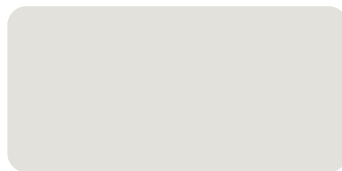


Névoa

#EAF1F8

RGB 234 241 248
CMYK* 6 3 0 3

Fundos de destaque suaves.



Linha

#E3E1DC

RGB 227 225 220
CMYK* 0 1 3 11

Linhas finas de 1px que organizam o conteúdo.



Cinzento

#5F6670

RGB 95 102 112
CMYK* 15 9 0 56

Texto secundário, legendas.



Âmbar

#E5A93B

RGB 229 169 59
CMYK* 0 26 74 10

Só como sinal: um alerta, um destaque numa ilustração. Nunca em texto.

* CMYK aproximado, calculado a partir do RGB. Para impressão, peça à gráfica uma prova de cor.

Inter para tudo, *Instrument Serif* para o acento

Aa

Inter · variável, 100–900

Títulos, texto, botões, tabelas. Títulos a 700, apertados (–2 %); texto a 400 ou 500.

Aa

Instrument Serif · itálico

Só a última frase de um título: "Vender online *sem comissões por venda*". Nunca em texto corrido, botões ou tamanhos pequenos.

AA

Bebas Neue

Só existe dentro do logótipo. Não se usa em títulos nem em texto.

As três fontes são gratuitas (licença SIL Open Font License) e estão na pasta 04-tipografia. Nos programas sem estas fontes, use Arial como substituta.

Claro, concreto *e em português de Portugal*

- **Português de Portugal, com a grafia de antes do Acordo:** projecto, actual, acção, factura, direcção, óptimo.
- **Tratamento formal:** "o seu site", "peça uma proposta". Sem "você" nem "tu".
- **Frases curtas,** verbos no início dos botões: "Pedir orçamento", "Ver portfólio".
- **Só números que se podem verificar:** preços públicos, anos, prazos. Nada de "+500 clientes satisfeitos".

Escrevemos

Não escrevemos

Site desde 900 € (sem IVA)

Preços imbatíveis!

Proposta em 48 horas

Resposta super rápida

Fica com o código e os dados

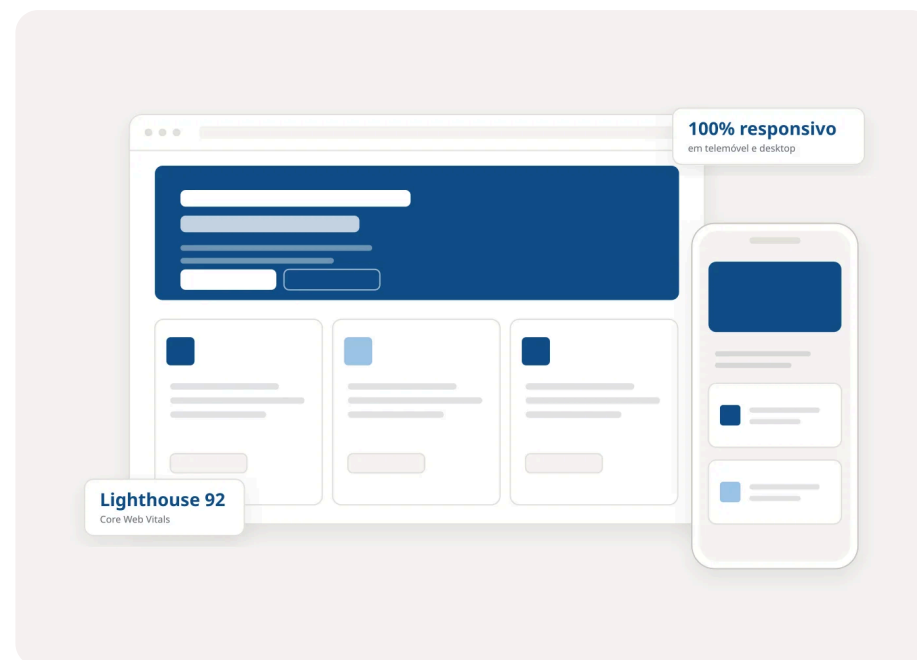
Soluções 360º disruptivas

Monitorização 24/7 com alertas

Assistência 24/7 (sem ninguém disponível)

A imagem é *prova, não decoração*

- **Capturas reais** dos projectos, em molduras neutras.
- **Ilustrações** no papel e na tinta da marca: azul, azul claro, branco, com o âmbar só como sinal.
- **Capas do blog** sobre o azul com a grelha de pontos, cada uma desenhada para o tema do artigo.
- **Sem** bancos de imagem genéricos, brilhos, gradientes néon ou robôs.



A marca *no dia-a-dia*



Foto de perfil nas redes: o símbolo branco sobre o azul.



Publicação: título em Inter com a frase de acento.



Imagem de partilha de ligações.

O que está em cada pasta

01-logotipo	Horizontal e vertical em cor, azul, preto e branco. SVG para tudo o que é digital e para a gráfica; PNG transparente em três tamanhos.
02-simbolo	O "M" sozinho, e em quadrado azul ou papel.
03-cores	Paleta em imagem, CSS, JSON e texto com HEX, RGB e CMYK aproximado.
04-tipografia	Inter, Instrument Serif e Bebas Neue, com as licenças.
05-redes-sociais	Fotos de perfil, capas para LinkedIn, Facebook e YouTube, imagem de partilha e modelos de publicação.
06-icone	Favicon e ícones da app (os mesmos do site).
07-papelaria	Cartão de visita e papel timbrado em PDF para a gráfica; assinatura de email.
08-ilustracoes	As ilustrações dos serviços usadas no site.